ZIGGY
CREATIVE COLONY

Digitalbyrån inUse avrundar sitt 10:e verksamhetsår med att dela bolaget i två delar. Idag berättar vi att Stockholmsbolaget byter namn till Ziggy Creative Colony, "Ziggy" till vardags. Den 1 juli träder det nya namnet i kraft.

– Jag är jättestolt över allt som inUse lyckats göra för att gifta ihop affärsnytta med användbarhet. Men när Stockholmsdelen nu får chans att skapa ett nytt varumärke vill vi ha ett mindre deskriptivt namn som är lätt att ladda med nya värden. Vi vill att det ska gå att fylla med vad vi faktiskt gör i dag och ha plats för det vi kommer göra i framtiden, säger Darja Isaksson, vd och en av de ursprungliga grundarna till inUse.

Förutom att namnet ska vara lätt att växa med, fanns också två andra kriterier innan byrån bestämde sig för att heta Ziggy.

– Ett bra namn måste fastna snabbt, det ska vara lätt att komma ihåg och lätt att stava. Det gjorde att Ziggy stack ut mot de andra förslagen redan efter en natts sömn, säger Anna Lundeborg, marknadschef.

Det tredje kriteriet var att namnet ska fungera internationellt. Byråns strategi är att växa lokalt i första hand, men ambitionen finns att ta internationella uppdrag inom kort. Nyrekryteringar pågår redan. Stora delar av den nya kommunikationen, inklusive den nya hemsidan, kommer att vara på engelska.

– Innebörden av vad som är digitalt och uppkopplat har ändrat spelreglerna, både i företags erbjudanden och i människors liv. Det gör att nya typer av tjänster, produkter och lösningar ökar explosionsartat. Jag pratar och föreläser ofta om digital tillväxt, vilket fått sådant gehör hos beslutsfattare att jag är övertygad om att marknaden är redo att ta ett nästa kliv nu. Redan 2008 fanns fler uppkopplade prylar än antal människor på jorden. Digitalt håller helt enkelt på att genomsyra alla verksamheter och affärsmodeller. Det står utom tvivel att vår och våra kunders framtida spelplan finns där, fortsätter Darja Isaksson.

Byrån tror att de befintliga kunderna i Stockholm kommer märka en marginell skillnad i och med namnbytet.

– De kommer behöva skriva ett nytt namn på fakturorna. Vi kommer fortsätta sätta våra kunders affärer och slutanvändare i fokus. Med vårt arv från User Experience-området kommer vi alltid att vara en byrå där våra kunders slutkunder är kungar, DET kommer inte att ändras med vår nya profil, säger Darja.

Med namnbytet kommer också en helt ny identitet som ska spegla den nya inriktningen.
– På Ziggy jobbar idag en hel hög modiga, kreativa personer. Vi vill ha ett varumärke som tydligt speglar det. Vi är redan löjligt förtjusta i vår nya logga som tagits fram av byrån Hummingbirds. Den är en lekfull korsning mellan det strikt affärsmässiga, och hur vi på ett kreativt sätt vill vara med och rita om den digitala världsbilden, säger Anna Lundeborg.

Den nya engelska hemsidan kommer lanseras under sommaren.

För mer information kontakta gärna
Darja Isaksson, vd
070-8457075